知らなかったフクオカを 知る 見る 発見 SNS発のWEBマガジン

M!F

MIKKE! FUK

ONLINE WEB MAGAZINE

ミッケ！フクオカ

VOL.12

2020.8-9

VIEW FREE

http://mikefuk.net/

ONLINE WEB MAGAZINE
ミッケ！フクオカ
MIKKE! FUKUOKA
VOL.12

CONTENTS

02 # 短歌作家は猫になりたい
03-08 [特集1]MY STAY HOME わたしのおうち時間
09 [情報]音楽
10 [情報]ファッション
11 [情報]メディア
12-13 [特集2]第3回表紙モデルオーディション 結果発表
14 [情報]ヒト
15 [情報]アート
16-22 [特集3]SUMMER FASHION STREET & ROOM SNAPSHOT
23 福岡よしもとヘッドライン
24 Interview スペシャリスト・エフ
25 KURUME MUSIC INFO
26 キタキューミッケ！
27 Focus ONE
28 美容師宇井、髪の知識語るってよ。
29 あいこの「今日は何食べよ!?」
30 Interview 私の夢の叶え方
31 ミケフク的4コマの世界
32 Special Thanks
33 編集後記

COVERGIRL VOL.12
PHOTO：Nobuhiro Saeki

ミッケ！フクオカ キーアイテム

虫めがね三兄弟

絵描きのミライさん（本誌 vol.1・13 ページ掲載）に、特別にペイントしていただいたオリジナルアイテムです。ミッケ！フクオカのキーアイテムとして登場します！

ミクモくん
テーマカラー：青
モチーフ：三角

コンセプト：ミッケ！の「ミ」のイメージ。「ミ」→「見る」を連想して、目をたくさん描いています。新しいもの、面白い・楽しいことを発見しているイメージ。

ツキイロくん
テーマカラー：黄色
モチーフ：四角

コンセプト：ミッケ！の「ッ」のイメージ。「ツ」をゴシック体にした時の「ツ」部分が四角い短冊のように見えたので、四角いものをたくさん描いています。集めてきた情報を整理して、誌面に仕上げていく作業のイメージ。

ケッコーくん
テーマカラー：ピンク
モチーフ：丸（ぺちゃ）

コンセプト：ミッケ！の「ケ」のイメージ。「ケ！」と発音したときの勢いある、明るい雰囲気を目に見える形にしました。ミケフクが発行されて、情報がたーくさんの人に広がっていくイメージ。

第五回

#短歌作家は猫になりたい

短歌作家
三上りょう

福岡市在住。好きなものは猫と紅茶と格闘技。
福岡発の恋する短歌ブランド、蝶のあしあと代表。
chounoashiato31@gmail.com

click

あやとりの小指絡まる熱帯夜
縁の川に金魚は泳ぐ

MY STAY HOME

わたしのおうち時間

10名の様々なジャンルの方々に聞いた、それぞれの過ごし方。

多くの方の生活や仕事を一変させた『新型コロナウイルス感染症』。あらゆる活動や行動はもちろん、生活の細部に至るまで、これまで当たり前に出来ていたことに制限がかかる場面が増えました。中でも長時間、自宅などでの自粛生活は、想像以上にストレスや我慢の多いもので、改めて今回の影響の大きさを痛感しました。

今回は福岡を中心に活躍・活動している様々なジャンルの10名のみなさんに、それぞれの活動、そして今回の状況をどう工夫し、どう過ごしていたのかをインタビュー。今後また同様の事態になった際のアイデアとして、ぜひ参考にしてもらえたら幸いです。

レンタルスタジオ兼ライブハウス経営

憂香さん
YUKA

憂香さんの詳しい情報はこちら

徹底して『出ない』『会わない』生活 その中で出来る自分の活動を

わたしの仕事や活動について

2019年6月、直方市に『Allive~studio&cafe~』という、メインはレンタルスタジオでライブイベントも出来るスタジオをオープンしました。また、機材レンタルやレコーディング、屋外の音楽イベントのPAなど、音楽にまつわることは幅広くやっていますね。また、『NiceBerry』というバンドでの音楽活動もしています。今回のコロナウイルスの影響で、スタジオは5月末まで休業、イベントは軒並み中止。収入は完全にゼロでしたね。今は元々知ってる方へのレンタルスタジオは徐々に再開していますが、ライブイベントに関しては、8月末に予定しているものまでは、休止している状況です。

わたしのSTAY HOMEの過ごし方

ライブ配信アプリでの配信や、バンド全員で集まると言うのも難しい状況でしたので、スタジオのスタッフでもあるベースとユニットを組んでのサブスク配信(9月に第3弾が出ます！)をしていました。プライベートでは、本当に『外に出ない』『人と会わない』生活でした。スマホに向かって話す以外、全く話さないくらい(笑)生活に必要な買い物などは、24時間営業のスーパーへ、人の少ない深夜の時間帯に行くようにしてましたし。あとは、普段できないような手の込んだ料理をしていましたね。普段は時短で美味しいものを追求してるんですけど、この時期だけは手間を惜しまず料理を楽しんでいました！

人生の休暇期間をゆっくりと 子供たちと常に一緒に過ごす

わたしの仕事や活動について

映画・映像の監督をしていて、WEBドラマやCMなど多岐に渡って手がけています。今はTVCMのオファーが多く、全国で流れるものを撮っています。映像作品は〝泣けるはなし〟〝泥臭いはなし〟を描くショートムービーを数々制作。2015年にはカンヌ映画祭で作品が上映されました。2020年の年内にショートムービーの作品を撮って、その後は長編の作品を撮るように準備を進めています。(絶賛スポンサー様募集中です!)今後も福岡を中心に多くの作品が残せるよう、活動を続けていきます。YouTubeチャンネルに過去の作品をアップしているので、ぜひご覧ください。

わたしのSTAY HOMEの過ごし方

2月から5月まで、ほとんど広告の仕事はなかったですね。東京のクライアントさんも多いので、本当に動き出したのは6月中旬あたりからで。仕事的には苦しい時期でしたけど…、不謹慎に聞こえるかもしれませんが、僕としては楽しい時間でもありました。これまでずっと多忙で、久しぶりに『人間らしい生活』をしたように思えます。中でも子供達との時間を朝から晩までたくさん持てたこと。一緒に料理したりゲームしたり、時には誰とも会わないくらいの山奥まで行ってキャッチボールしたり(笑)一緒に同じことをすることで〝子供だけにさせない〟ようにしてました。僕にとっても楽しい時間でしたよ。

映画・映像監督

高村 剛志さん
TSUYOSHI TAKAMURA

高村 剛志さんの詳しい情報はこちら

中学生／モデル

矢野 心愛さん

COCOA YANO

矢野 心愛さんの詳しい情報はこちら

卒業式も入学式も残念でしたが 自粛期間中はいつも以上に運動を

わたしの仕事や活動について

小学校 4 年生から関西コレクションエンターテイメント福岡校でレッスンを受けながら、モデル活動を続けています。これまでの主な経歴で言うと、2018年に関西コレクションA/W 出演、2019 年に天神エンタメチャンピオンシップグランプリ、JEWELOFJAPAN準グランプリなどです。ファッションモデルを目指していますが、今は演技レッスンにも力を入れていて、将来は TV などで活躍できるようになりたいです！

わたしのSTAY HOME の過ごし方

今回のコロナウイルスの自粛期間は、ちょうど『小学校の卒業』と『中学校の入学』の時期だったので、どちらも影響がありました。3 月の頭から春休みになり、中旬に行われた卒業式は 30 分程度の短縮のもので、卒業証書も代表者だけ。保護者の参加も 1 名に限るというものでした。そして 5 月の下旬に、入学式もなく新学期がスタート。その間はずっと自粛でした。

自粛期間は、学校から出ていた時間割の宿題をしつつ、とにかく筋力が落ちたりするといけないので、運動中心の生活をしていました！人が少ない道を選んでランニングしたり、家の中ではランウェイの練習をしたり、あとはお母さんと一緒にトレーニングをして‥‥いつもよりも運動ばかりしてました（笑）おかげで筋力バッチリなので、これからのレッスンもますます頑張ります！

自粛期間に普段できないことを 家でできることはたくさんあります

わたしの仕事や活動について

もともとは会社員として働いていたんですけど、21 歳の時に『もっと人に元気になってもらえる仕事がしたい』と思って。18 歳の頃にサロンモデルをした時に色々な方から反響をいただいたことを思い出して、モデルやライブ配信など、自分を表現する立場での活動をスタートしました。今はそういう自身の活動をしつつ、知り合いの事業の経理サポートなど、色々な方のお手伝いもしています。一時期はコロナウイルスの影響で動けませんでしたが、最近は元通り忙しくお仕事ができる環境になりつつあります。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

もともと外での活動が多かったため、コロナウイルスの影響で完全に在宅のお仕事だけになりました。時間もたくさんあったので、まずはライバーとしてライブ配信に力を入れました。立て続けにイベントに参加してて、睡眠時間が 2 時間とかになったり(笑)応援してくれる人がすごく励みになりました！

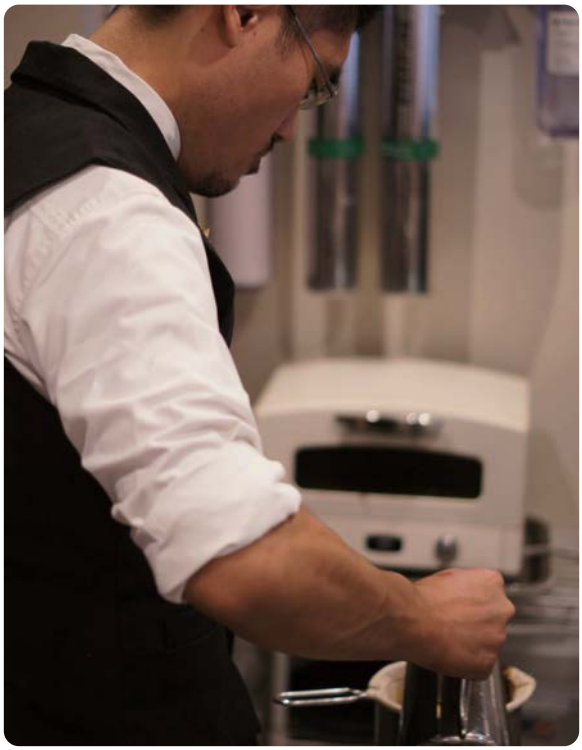
プライベートでは、もともと料理好きなんですけど、凝った料理を作ったりしてました。あとは部屋の模様替えをしたりもしましたね。なかなか普段は忙しくて出来ないので。ただ、本当に外に出ない生活をしていたので、ジムに通えないこと、友達に会えないことはつらかったです。若い方達の感染も広がっていますし、自分だけじゃなく相手のことを想って、防止していきましょう！

モデル／ライバー

桃瀬 杏 さん

AN MOMOSE

桃瀬 杏さんの詳しい情報はこちら



Brewer's Coffee ばんぢろ オーナー

徳安 善孝さん
YOSHITAKA TOKUYASU

Brewer's Coffee ばんぢろ の情報はこちら

昭和24年創業の老舗カフェオーナー 先手先手の対策でお店と雇用を守る

わたしの仕事や活動について

『Brewer's Coffee ばんぢろ』は、上川端商店街にあるカフェです。昭和 24 年に初代マスター・井野耕八郎が創業し、2017 年 8 月に孫の私が 19 年ぶりに復活させました。お店は 2 階にあるので、商店街の賑やかさからちょっと離れた、居心地のいい空間の中で、こだわりのコーヒーや紅茶、スイーツをお楽しみいただけます。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

コロナウイルスの影響はとても大きくて、２月の頭からマスクを着用したり対策をしていました。当店では２月にいちごのパフェが人気で、今年も多くの方に楽しんでいただいてたんですが、２月末に突然ご来店が途絶えて。3 月も状況を見つつ、予防対策を講じながら営業していましたが、緊急事態宣言と同時に完全休業に。休業中は融資を受けつつ、行政の補助金や雇用調整助成金など、早くから様々な対応をしていました。もともとマイナンバーカードを活用していたので、特別定額給付金も支給開始日に入金されました。導入当初は苦労しましたが、まさかここで役に立つとは(笑)備えってこういうことだな、事前に色々やっててよかったなと思いました。

お店は感染防止に努めながら再開していますが、この自粛期間の間に色々と今後を考える時間があって。実は新しい店舗を出店する計画をしています。こういう時期だから、守るだけじゃなく実現できる様に頑張ります！

自粛期間も規則正しく健康的に 新しくオンラインレッスンもスタート

わたしの仕事や活動について

メインでウォーキング講師・ボーカル講師をしていて、福岡を中心に複数の事務所様やイベントの際にレッスンをさせていただいています。他にもモデルや舞台のお仕事も、オファーをいただいた際に活動しています。今回のコロナウイルスの影響もあって、オンラインでのウォーキング・ボーカルの個人レッスンもスタートしています。ウォーキングはプロを目指す方向けですが、ボーカルは「歌が上手になりたい」という趣味レベルでも大歓迎ですので、私のインスタからお気軽にお問い合わせいただけたら。個人的には『17LIVE』の公式ライバーでもありますので、配信にもぜひ遊びに来てください。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

自粛期間は、全然外に出る機会はありませんでした。買い物も一度に一週間分まとめて！とか。私も少し喘息があったりするので、もう徹底しておうちにいました。ずっと仕事に打ち込んで来たので、あまりに長い自粛に不安になったりもしましたが、その分 17LIVE でのライブ配信は、少しでも他の人と接している感覚が持てたので良かったです。あとは仕事が戻った時に体力がもたないとダメなので、生活リズムを崩さないようにしながら、トレーニングをしっかりして、体調管理・体型管理にはとても気を遣っていましたね。それと、毎日自炊だったので、料理のレパートリーも増えました！(笑)

ウォーキング＆ボーカル講師／モデル／シンガー／俳優

石橋 亜依 さん
AI ISHIBASHI

石橋 亜依さんの詳しい情報はこちら

NoMake所属／タレント／マネージャー

若松 祐莉さん
YURI WAKAMATSU

若松 祐莉さんの詳しい情報はこちら

オンラインを駆使して出来ることを新しいスタイルを確立していく

わたしの仕事や活動について

福岡でナレーター・ライター・MC などのタレント業をしつつ、事務所のマネージャーも行っています。出産・子育てを機にタレント業は控え気味でしたが、徐々にそちらも再開していこうと思っています。マネージャー業も大変なことはたくさんありますが、多くの方とお会いする機会も増えて、楽しく頑張れています。芸能の業界で言うと、今回のコロナウイルスはとても影響が大きくて。スケジューリングはもちろんですが、所属してるみなさんの精神的な面でのケアは特に大切にしていました。みんなお仕事したくて事務所にいるのにできなくて、モチベーションの維持が難しい状況でしたので。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

お仕事はオンラインを駆使して出来ることにチャレンジしていました。アイドルの子達は配信、キッズやベビーのレッスンもオンラインで工夫しながら。いざやってみると、遠方の方がレッスンを受けやすくなったり、県外の先生にもお願い出来るようになって、逆に幅が広がったプラスの部分もあります。プライベートでは、宅配などを活用しつつ、買い物が必要なものは最小人数で最短時間で。子供はおうち大好きで楽しく過ごしてましたし、私も将来のために資格の勉強をはじめました！今も半分在宅で仕事をしていますので、事務所としても私個人としても、少しずつ新しいスタイルが創れたらなと思います。

描くことに向き合いながらもワクワクをオンラインで届ける

わたしの仕事や活動について

色彩豊かな作品、ライブペイントなどのパフォーマンスなど、福岡を中心として各地で活動する「色々クリエイター」です。2016年に「旅する画駱駝」として全国各地を回りながら、各所でのアート活動を展開するところからスタートしましたが、個展やイベント、作品を見ていただける方に『ワクワクをお届けしたい』という気持ちは今も変わっていません。SNS を使った参加型の企画などもしていますので、ぜひ画駱駝ワールドに触れて楽しんでください。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

予定していた個展やイベントなどがことごとく中止となって、表に出る活動が一切出来ない状況は大変です。ただ、思い切ってしっかり作品作りに取り組もうと切り替えました。制作スペースの整備や拡充にも時間をつかったり。絵を描いていないと生活リズムが崩れて苦しかったので、仕事でもあるんですが、自分にとって描くことが生活の一部だと、改めて認識しました。
STAY HOME中は企画を２つしました。１つは『みんなで創る一枚絵』というもので、みんなに描いて欲しいものをSNSで聞き、それを全部一枚の作品に描くというもの。実に 96 名の方にご参加いただきました。もう１つは『小さな世界展』と題して、ミニ原画の新作を 31日間毎日公開していくという、苦行のような企画です(笑)おかげでたくさんの方に見て、知ってもらえる時間になりました。

Painter ／ Performer

画駱駝 柑子 さん
KOJI GARAKUDA

画駱駝 柑子さんの詳しい情報はこちら

タレント／モデル

兼安 ゆうこさん
YUKO KANEYASU

兼安 ゆうこさんの詳しい情報はこちら

変われた自分の経験を活かして福岡を盛り上げていく活動をしたい

わたしの仕事や活動について

花より団子の私がダイエットに成功し、私の世界は一変しました！知り合いに芸能関係のお仕事をしたいと相談し、きっかけはボードレース若松のラウンドガールをさせていただいた時からでした。周囲からの推薦で、ちょっとおもしろい子がいる‼と FBS さんのクロ女子白書に 3 回出演させていただく事に‼その後人生初のミスコンや撮影会モデル、小倉けいりんマスコットガール『スペースエンジェルズ』就任など幅広く活躍が広がっていきました。近年は SNS にも力を入れ、インフルエンサーとしての活動が増えるなか可愛さ・かっこよさ・おもしろさのカメレオンカラーを生かし福岡を盛り上げていきたいです！

わたしのSTAY HOME の過ごし方

自身が過去に痩せた一番の理由は食生活だったので、健康食材、旬の食材など栄養・効能を調べ、料理のレパートリーを増やし料理を作ったりしていました！また、以前競輪関係のお仕事を機会に、プライベートでも競輪を観覧するのも趣味の一つになりました。無観客で開催されていたレースの模様を、自身の SNS から応援し、ギャンブルだけではないスポーツ観覧として発信したことが、周囲の女性から競輪に感心を持ったとの声をもらえて嬉しかったです。どんな状況でも自身の経験を活かして、1 人でも心に響く、印象をつけたい！この想いがあれば身体的距離があっても発信していける事を実感しています。

お世話になった地元への恩返しと最大限に注意を払いながら活動を

わたしの仕事や活動について

カメラの仕事に携わって12年くらいになります。スタジオ勤めなどを経て、5年前に独立しました。今は地元・飯塚でスタジオを経営しつつ、スタジオでの撮影と、出張での撮影と半々くらいの割合です。家族写真をはじめとする人物がメインで、企業や媒体、飲食店などの商業写真の撮影も行っています。

わたしのSTAY HOME の過ごし方

2 月に関東でコロナウイルスの影響が出だした時に、ちょうど東京にいたんです。参加する予定だったイベントなども中止になり、「これはいずれ福岡にも来る」と思いながら帰りました。自粛期間は、お世話になっている地元に何か恩返しが出来ないかという想いから、感染防止に努めながら、飲食店のテイクアウトメニュー用の撮影を無料で行う活動をしていました。また、レギュラーの撮影案件も週に 2 回ほどあってましたので、こちらも注意を払いながら撮影に臨んでいました。自宅で完全休業、というわけではなく、体感的には「いつもより休みが多くなった」という印象でした。
ただ、外食の機会は完全になくなったのと、参加している若手経営者の勉強会は全てオンラインでの実施になったことが、大きな変化でしたね。今後は撮影することだけにこだわらず、オンラインを活用して、写真にまつわるサービスなどを展開できたらいいなと思っています。

photographer ／フォトスタジオサークル経営

ハナムラ ヒロトさん
HIROTO HANAMURA

ハナムラ ヒロトさんの詳しい情報はこちら

MUSIC
音楽
ミッケ！

注目のダンス＆ボーカルユニットがいよいよ本格的なステージデビューへ

check!

福岡を中心に活動するダンス＆ボーカルユニット『eye-rush（アイラッシュ）』が、ついに８月１日にデビューライブを迎える。ダンス未経験のメンバーを含むユニットが、長い準備・レッスンを経て、いよいよファンの前のステージに立つ。

長い準備期間は納得のいくステージクオリティのための時間

ミッケ！フクオカvol.7の同ページで紹介した、エーチームグループ『A-LIGHT福岡』より、厳しい選考過程を経て新しく誕生したダンス＆ボーカルユニット『eye-rush（アイラッシュ）』が、いよいよ2020年8月1日にデビューする。岩戸遥さん、筒井鈴音さん、住吉彩、伊藤千宥さん、中村友南さんの５名で構成されるメンバーが、いよいよステージに立つ。

結成からこれまで、約１年と長い準備期間が必要だったのは、〝ダンス＆ボーカルユニット〟としてしっかりとしたクオリティとステージングをグループとして習得するため。ダンス未経験のメンバー含め、レッスンを積み重ねてきた。

デビューライブは完全予約制で、限られた人数のもと開催される。オリジナル曲のみでカバーはしないミニライブだ。すでにチケットは予約数に達しているので、来場予定の方はぜひその目で『eye-rush』の第一歩を見届けて欲しい。また、今後の予定は公式twitterにてぜひチェックを。

正規メンバー・練習生一丸となり一気に羽ばたいていく活動を

ダンス＆ボーカルユニット『eye-rush』は、独自の活動方針を今後は計画している。これから彼女たちを主に目にすることが出来るのは、公式YouTubeチャンネル『あいらっしゅ*ちゃんねる』だ。主な活動拠点は福岡だが、オンラインでの活動や、個々のSNS などを通じて、全国各地の方にも楽しんでもらえるように考えている。もちろんライブも今後開催していく予定だが、基本的にワンマンでの実施とのこと。自分たちの力量やライブの規模がどこまでやれるのか…ユニットの現在地をライブの度に知るため、という意図だという。ライブの回数も頻繁に行うわけではなく、数を絞ることで1つ1つのステージを大切に、丁寧に臨んでいくという。

またユニットの練習生として、徳永日向乃さん、山口成美さん、満尾コウさん、榊原花音さんの４名が、現在正規メンバーへの昇格を目指してレッスンに臨んでいる。

ユニットとしてこれから羽ばたいていく一方で、しっかりと準備の時間を積み重ねてきた分、勢いとスピード感を持って大きく成長・進化させていく。そんな想いを持ったダンス＆ボーカルユニット『eye-rush（アイラッシュ）』に今後も注目だ。

FASION
ファッション
ミッケ！

〝ミリ女〟ファッションのブーム到来!?
福岡のミリタリー専門店『L.A.BOY』

check!

男性はもちろん、最近では女性もコーディネートに
取り入れている『ミリタリー系ファッション』。福岡で 30 年以上、
業界を引っ張っている専門店『L.A.BOY』に大注目！

PHOTO：Nobuhiro Saeki

30年以上続く本格的ミリタリー系ファッションの専門店

ミリタリー&アメリカングッズ専門店として30年以上ミリタリーファッション業に携わっている『L.A.BOY』さん。創業当初は福岡を中心に九州各地にも店舗を構えていたが、現在はオンラインストアのみ営業している。アメリカを中心に、フランス、ドイツ、イギリスなどのヨーロッパのものまで、世界各地より輸入している。驚くべきはその商品点数で、アパレルメインで、バッグ・キャップ・ベルトから、タグやワッペンなどの小物まで、月10,000点以上、年間でも100,000点をゆうに超えるアイテムを輸入している。現地の業者と連携しながら独自の輸入ルートを確立し、新品・古着ともに高水準の品質を保てるのは、長年、業界で培ってきたノウハウと信頼あってこそだ。今では業界では国内屈指の規模を誇る。ずっと変わらない『流行に左右されず、実物を追求する』という方針のもと、本物思考の根強いファンがとても多い。

女性にも楽しんでもらいたい注目のミリタリーファッション

どうしてもミリタリー系のアパレルは男性ものが多く主流ではあるが、ここ最近は女性もファッションの一部として取り入れることが増えてきている。クールで強い印象のコーディネートはもちろん、可愛い中でワンポイント使用することで、ガラッと全体的なイメージが変わったりもする。ミリタリー系アパレルのメインはジャケットやコート、アウトドアで着られるパーカーなど冬物だが、夏物も T シャツやパンツなどが人気だ。組み合わせやコーディネート次第で、年中楽しめる。

「独自のルートで輸入していて、取り扱い商品の幅広さと価格が『L.A.BOY』の強みです。アパレルもそうですが、ワッペンはおそらく日本一と言えるくらいは取り揃えています。最近はメンズサイズのものをファッションに取り入れる女性も増えてきているので、ぜひミリタリー系のファッションを楽しんで欲しいですね」とスタッフの方は話す。

現在は各種SNSをはじめ、軍モノの古着ファッションを発信する YouTube チャンネルに取り上げられるなど、今後も注目が高まっていくミリタリー系ファッション。

男性はもちろん、女性もコーディネートの引き出しの一つとして、ミリタリー系ファッションを楽しんでみてはいかが。

MEDIA
メディア
ミッケ！

新メンバーが加入したAitaGIRLが「ふるさとWish・2週目」をお届け！

check!

各地の魅力を情報発信するKBC九州朝日放送の「ふるさとWish」が、今年はさらにパワーアップして『2週目』を展開している。
リポーター〝AitaGIRL（アイタガール）〟は新しいメンバー2名が加入！

PHOTO：Nobuhiro Saeki

「ふるさとWish」プロジェクトを最前線でリポートする6名

KBC九州朝日放送のラジオカー『AitaCAR（アイタカー）』と共に、福岡県内の各地の魅力を、ラジオ番組・テレビ中継・各種SNSなど様々なチャンネルを通じて発信している『AitaGIRL（アイタガール）』のみなさん。新原 菜摘（しんばら なつみ）さん、柳 杏奈（やなぎ あんな）さんの2名が新メンバーとして加入した。

「飯塚市出身です。車の運転が大好きなので、アイタカーに乗って色々な地域の魅力を発信できるよう頑張ります」と、新原菜摘さんは話す。

また、柳杏奈さんは「埼玉県出身、ひとりカラオケが趣味です！リポートする身ですが、これからみなさんと一緒に福岡の魅力を知っていきたいです！」と意気込みを語った。

岡部来亜さん、原実記さん、國﨑成美さん、篠崎麻由子さんの4名に、新たに2名が加わって、ますますパワーアップしたアイタガール。今後の発信する福岡の魅力に注目だ。

福岡の市町村は魅力の宝庫 地元の人との交流から発信へ

昨年、KBC九州朝日放送が創立65周年を機に福岡県内60全市町村を廻るプロジェクト「ふるさとWish」を実施し、アイタガールは現地リポートを担当した。各地の様々な魅力あるヒト・モノ・コトを発信してきたが、その『2週目』が今年スタートしている。しかも、内容がさらにパワーアップしているという話だ。

「取材するエリアが、昨年の福岡県内60市町村プラス、KBCのラジオやテレビが放送されるエリアに拡大しています。（國﨑）」

「佐賀、対馬などなどです！また、昨年は1週間に1箇所だったのが、週に2箇所行くこともあったり、KBCのテレビやラジオで私たちが登場する機会も増えて、より多くの情報をお伝えできるようになりました！（岡部）」

「そして取材先も、より若い方の目線というか、私たちと近い世代の方達が興味をもつ情報も昨年より増えてきていますね。（原）」

「パワーアップというと、新しい2人の加入もそうですね。私たちにとっては当たり前のことも2人にとっては新鮮で驚きもあって。それを見て、改めて初心を忘れずにいられますし。（篠崎）」

と、様々な部分で「ふるさとWish・2週目」は昨年以上に魅力的なプロジェクトになっている。

各メディアはもちろん、ツイッターやインスタなどSNSでも積極的に情報発信を行っているので、様々なチャンネルからアイタガールを通して、地域の魅力にたくさん触れて欲しい。

アイタガール メディア出演時間

KBCラジオ

月～金　10:23～ 川上政行今日もしゃべりずき！
14:20～ PAO～N

土曜日　10:15～ めぐみのラジオ
12:00～ふるさと Wish
（川上政行 × アイタガール）

KBCテレビ

月～木　11:04～サワダデース

週末wishリポーター　今年から〝週末wishリポーター〟として岡部来亜が『月に1回』テレビとラジオでふるさとの魅力をお伝えしています !!

7:55～アサデス。KBC
8:10～小林徹夫のアサデス。ラジオ
12:00～川上政行今日もしゃべりずき！

※急遽番組内容などが変更になる場合があります。
最新の情報はアイタガールの公式SNS等にてご確認ください。

SNS 発 ONLINE WEB MAGAZINE ミッケ！フクオカ

MODEL AUDITION MF2020AW

第3回 表紙モデルオーディション 結果発表

2020 年 4 月 1 日～26 日の期間で募集いたしました、
ミッケ！フクオカ 2020 年 Autumn ／ Winter の表紙モデルオーディション、
1 次の書類審査を通過したファイナリストの方々と 2 次審査（会場：最終）を行い、
審査員での協議の結果、グランプリ 1 名・準グランプリ 6 名が決定いたしました！

第 4 回表紙モデルオーディションは **2020 年 10 月募集予定**です。

SNS 発 ONLINE WEB MAGAZINE ミッケ！フクオカ

MODEL AUDITION MF2020AW

池松 美湖
MIKO IKEMATSU

今中 智尋
CHIHIRO IMANAKA

宮﨑 歩華
HONOKA MIYAZAKI

美浜 萌実
MOEMI MIHAMA

ムトゥ
MUTHU

今藤 三絢
MIA KONDO

井手 希
NOZOMI IDE

PERSON
人物
ミッケ！

ブレない目標に向かう行動力と幅広い経験がやりたいことを実現する

check!

ファッション業界の様々な職種から、某国民的アイドルの衣装を手掛けるまで、多方面で活躍してきた龍紘一さん。これまでのキャリアと今後の目標を伺った。

「普通じゃないよね」は褒め言葉 自分らしらを服で表現する

子供の頃から、今のファッション業界に進もうと決めていた龍紘一さん。小学校の時に父親に服を買いによく連れて行ってもらっていて、当時のファッションが周囲から浮いていたことが心地良く、「人と違う自分」を、自分を表現する手段として楽しんでいたと言う。

「中学に進んで、家庭科の授業での制作したハーフパンツが学年で一番の評価を受けたんです。先生にもすごく褒められたことを今でもすごく覚えています。それでさらに、今の道に進もうと強く思うようになりました。」と話す。高校に入ると、今度はリメイクによるアレンジをスタート。襟周りや裾直しをし、市販のものを自分の好きな形に変化させていった。高校卒業後の進路が明確だったこともあって、早々に先生にも相談。その先生が動いて紹介してくれたこともあり、卒業後は即・服飾関係の企業に就職することになる。常に服と共に歩む学生生活だった。

明確な目標設定から逆算した 経験があってこその強み

「デザイナーとかパタンナーとか企画とか、ファッション業界も幅広い職種があります。ただその前に、物づくりを知らないと何も出来ないと思っていました。」という考えから、龍さんはまず縫製工場へと就職する。そこで主に婦人服のハイブランドを手がけ、他にもジャケットやパンツなど、4 年をかけて一通りの高い『縫い』の技術を身に付ける。

最初の企業を退職後、１ヶ月ほどイタリアに滞在してファッションを見て周る。帰国後、次は企画を学ぶためにメーカーに入社。前企業とは違い、低価格・大量生産を主とする企業だったため、企画だけでなく営業や生産管理にも携わり、ファッション業界のビジネス面において学ぶことが非常に多かったと言う。

龍さんはさらに２次加工（プリント・刺繍・転写など）を学ぶため、次の企業へと転職する。全ては「こうなりたい」と思う自分に向けてのステップとして、実践の連続を歩んできた道筋だ。

様々な業界のノウハウを身に付けた龍さんは、縁あって某国民的アイドルの衣装を手がけていくことになる。現在は独立し、福岡で活躍しているアイドルグループの衣装も多数手がけているので、福岡の方は龍さんの衣装を目にする機会も多いのではないだろうか。

「今後は、ファッションは好きだけど自分で服は作れない…でも自分のブランドを立ち上げたい…という人のお手伝いが出来たらと思ってます。」と、今後の展開を話す。興味のある方は、ぜひ一度龍さんにご相談を。

ART
アート
ミッケ！

牛乳・豆乳パックが劇的に生まれ変わる ECOなリサイクル作品に大注目

check!

牛乳・豆乳パックが普段使いのバッグに！名刺入れに！
カップスリーブに大変身！シンプルでキレイなアイテムを
創作している作家・ミルクぱく子さんにお話を聞いた。

PHOTO：Takuya Takeo

幼少の頃から今も続いている物づくり好きな自分

「私のお母さんやおばあちゃんが手芸好きで、私も気がつけば物を作るようになってました。小学校では手芸クラブに入ってました。」と話すミルクぱく子さん。高校以降しばらく手芸から離れていたものの、社会人になって仕事に追われる中、ふと思い出し編み物などの創作活動を再開。その後、結婚・出産を期に、子育てに時間を割く中で、創作意欲はおさまらず。生まれて間もない子供を連れて手芸店に行くことも難しい中、偶然雑誌で『牛乳パックをクシャクシャにするとこうなる』という記事を目にする。そこで着目したのが日々消費される牛乳パックを使った創作活動だ。

「もともと革小物をやりたかったので、それを牛乳パックに置き換えることで物づくりができるようになりました。初めて牛乳パックを使って小物を作った時は、ミシンの縫い目もきれいに出るし、本当に感動しました。」と当時の思いを話してくれた。

「シンプル」「キレイ」「使えるもの」様々な人に広げていきたい

最初は元々あった家庭用ミシンで創作活動を続けていたが、半年後に壊れてしまう。ただ、ぱく子さんにとってはこの半年がとても大きかったと話す。

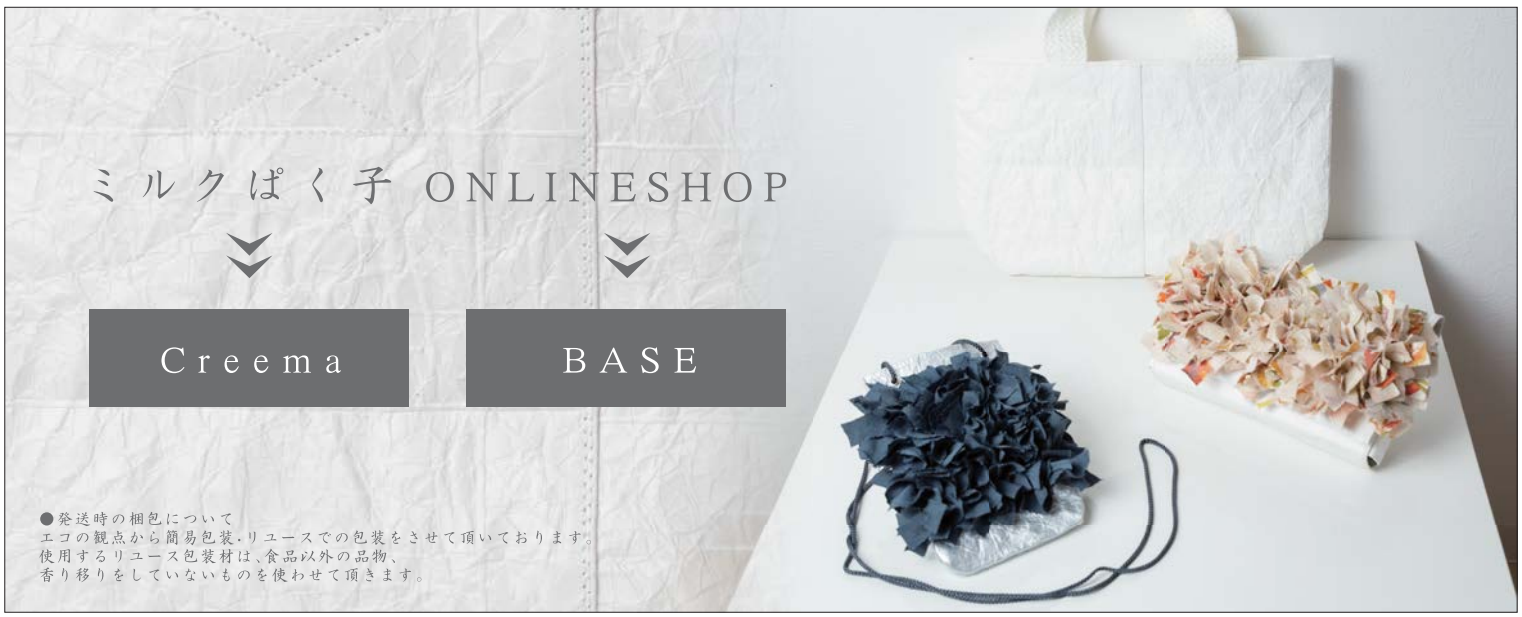
「本格的に始めてすぐ壊れちゃってたら辞めてたかもしれません。家庭用ミシンが壊れず使えてた半年の間に、インスタを通じて知ってもらい、声をかけてもらえるようになったり。やってて楽しい実感を得ることが出来たんです。」

その後、業務用ミシンを購入し、さらに創作活動の幅が広がっていく。また、牛乳だけでなく色がシルバーの〝豆乳パック〟を使ったアイテムは、男性用としても使える。

誰もが知っていて、ゴミとして捨てられている牛乳パックが、見事に様々なアイテムに姿を変える。ビフォー・アフターが想像しやすいだけに、その驚きと感動は大きい。

「今後はワークショップなどもやってみたいですね。あとは小学生の夏休みの工作の宿題とか。せっかくエコなことでもあるので、色々な世代の方に広めていけたらと思っています。」と話すぱく子さんの今後の活躍に注目だ。

ミルクぱく子（みるくぱくこ）
牛乳パック・豆乳パックを使用した、クオリティの高いリサイクルアイテム制作を手掛ける作家。福岡を中心に、イベントなどにも積極的に参加。オンラインなどで作品の購入も可能。



MIKKE! FUKUOKA

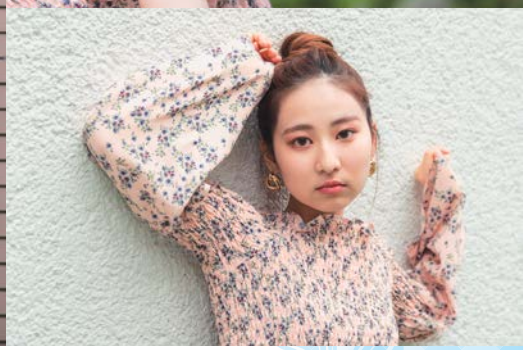
SUMMER FASHION STREET & ROOM SNAPSHOT

PHOTO ▶ Nobuhiro Saeki & Takuya Takeo

SPECIAL THANKS LIGHT pure.escort Anmix Entertainment

CHIHIRO IMANAKA

今中 智尋



RIO AIDA

藍田 里桜

Anmix Entertainment

HA-BON

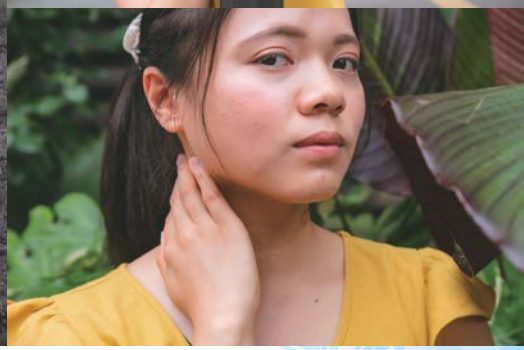
は～ぼん

IZUMI

いずみ

MOEMI MIHAMA

美浜 萌実



RISA HASHIMOTO

橋本 莉沙

福岡よしもと
福岡よしもと公式ツイッター
https://twitter.com/fukuoka_ysmt
福岡市中央区地行浜 2-2-2 福岡 PayPay ドーム敷地内 BOSS E・ZO FUKUOKA 7F
TEL:092-261-7870（平日 10:00-17:30）

pick up interview

十徳御膳

NSC福岡2期生

グループ名の由来と成り立ちは？

《堤》3人で組み出した頃から色々と候補があったんですけど、最終的にマネージャーに提出するギリギリになって、山本が勝手に出したものになりました(笑)

《山本》語呂が良かったんです、僕的に。すごく気に入ってますよ。

《堤》3人の出会いは NSC 福岡の養成所です。

《山本》元々は僕と田中さんの2人のコンビでやっていたところに、堤さんに加入してもらってトリオになりました。

《田中》僕と山本のコンビの時は、ブレーンがいない状態でしたね。

グループでのリーダーは？

《堤》完全に僕です。

《田中》僕と山本は「メンバーA」「メンバーB」の立場で、もう完全に堤に一任してる感じです(笑)ネタ作りも彼ですし。

《堤》100対0ですね(笑)

デビューはいつ？

《堤》形としては2020年の3月にNSC福岡を卒業して、4月からのデビューとなるんですが、新型コロナウイルスの影響でライブがなかったので…卒業後によしもと所属の芸人として、お客様の前に立ったことはないですね。

《山本》舞台も仕事も全然動いてなかったので、

『4月からプロ』と言われても実感が全然なくて。ようやくこれから、というところです。

《堤》そしたらこんな大きな専用劇場が出来上がってて。前々から大きな劇場が出来るとは聞いていたんですが、いざ実際に見てみると圧倒されるというか。

《田中》かなり大きいよね。

《山本》もう緊張してるもん。

《堤》舞台の広さもですし、客席の奥行きもすごいし…こういう舞台に立てると思うと緊張もしますね。

それぞれにとっての『お笑い』とは？

《田中》中学生の時って、クラスでいじられ役でリアクションして笑いをとって、みたいな些細な日常から「お笑いやってみたいな」というように思うようになって。大学→社会人になったんですが、やっぱりやってみたくて。ずっと想いのあった世界ですね。

《山本》大前提ではこの3人で売れたい！というのがあるんですが、個人的には「笑わせる」じゃなくて「笑われる」ことでも全然いいかなと。プライドがないと言われちゃいそうですけど(笑)でもそれで誰かが笑って笑顔になってくれるなら、どんな仕事でもチャレンジしたいなと思ってます。

《堤》僕はとにかくネタが好きで。面白いネタを作りたいという想いだけでずっと続けてきています。なので目指してるのはやっぱりキングオブコントをはじめとする色々な賞レースで結果を残すことです。もうそれが何よりのモチベーションですね。

今後のグループとしての目標は？

《堤》やっぱりこれだけの大きな常設劇場が福岡よしもとに出来たので、常にここの舞台に立っていられるような信頼感、お客様を呼べるような存在感を持てる芸人になりたいです。やっぱりお笑いはライブなので。

《田中》(ずっとうなづいている)

《山本》(ずっとうなづいている)

《堤》これだけ広くて客席の多い劇場ですから、満席にするにはやっぱりネタが面白くて、色々な人に認められないと達成できないと思うので。芸人の先輩方、同期、今後入ってくる後輩も含めて、みんなで切磋琢磨して頑張っていけたら。

《山本》素晴らしい。

《田中》以下同文です。

Interview Specialist F スペシャリスト・エフ

福岡で活躍する様々なジャンルのスペシャリストを紹介するインタビュー企画。

黄色いマスク！カレー界の風雲児！ チキン南蛮カレーの ルウ王子 × インタビュアー 馬場 阿紀子

Specialist profile

●カレー倶楽部ルウ代表
●チキン南蛮カレー協議会副会長
●都城市公式観光大使 みやこんじょ大使

宮崎で 40 年以上愛され続けるカレーショップの老舗『カレー倶楽部ルウ』。宮崎名物チキン南蛮 × カレーの組み合わせが人気。宮崎、福岡、大阪に複数店舗展開中。創業は昭和 54 年、ルウ王子は 4 代目。SNS を積極的に活用しており、Instagram は 3 万人以上、Twitter は約 5 万人。全国の様々なメディアにも取り上げられている。打ち合わせ / 講演会 / 街を歩くときもマスク姿。様々な商品開発とその広報活動にも力を注ぎ 地元企業と多くのコラボ商品を手掛け、カレーにかける醤油【みやこん醤油】では、「2015 年こんなのあるんだ大賞」で優秀賞を獲得。宮崎在住。

▶▶▶替えマスク、35 枚

「タレントになりたかったんですよ、目立つのも好きだし。」黄色のマスク、おでこに「るう」の文字。何者なのか…ルウ王子が語りだした。

▶▶▶福岡、青春時代

福岡に生まれ、幼い頃宮崎へ。高校を卒業してから再び福岡。いつも見ている大好きな福岡の情報番組に、数年後自分が出演することを、この時のルウ王子はまだ知らない。

▶▶▶東京、挫折

タレント・俳優を目指して上京し、5年半。夢を追いかけつつ、バイト三昧の日々。アパレル、カラオケ、雑貨屋、電気屋、パソコン関係、携帯、警備、設営、引越…。約40種類の業種で働いた。「お金をもらって勉強ができる♪」気持ちは前向きだったが、夢を叶えることはできなかった。宮崎に帰ろう。

▶▶▶赤字、果てしない

家族が経営していたのはカレー屋とお弁当屋。宮崎に戻ってすぐ、お弁当屋を継ぎ、料理を基礎から学んだ。しかしすぐにお店を畳んだ。理由は‥果てしない大赤字。継いでから知った。お店を開けていても毎月赤字は増えるばかり。、思い切ってお弁当業務を辞め、カレー1 本に絞ったのだ。と言っても、カレー店の売上も 1日4,000円程度。さて、どうしたものか。

▶▶▶2008年、ルウ王子誕生

「どうせ潰れるなら」と開き直った。宮崎名物チキン南蛮とカレーの組み合わせを広めようと、マスクを被った。炎上覚悟でSNSを始めた。mixi、アメブロ、Twitter、Facebook、Instagram。全てサービス開始するとすぐに手をつけた。レトルトカレーを宣伝するために YouTube も使った。まわりは誰も利用していない。最初の4～5年は非難の声も多かった。反対する人もいた。それでも続けた。SNS のフォロワー数はどんどん増えた。アメブロのアクセス数は多い時で 2万を超えた。「SNS は武器になる」SNS マーケティングという名前がない頃から、動き出していたのだ。

Twitter　Instagram
公式サイト　FBページ

▶▶▶福岡、メディア戦略

売上を上げるために、頭も足も使った。青春時代を過ごした福岡は、メディアが強い地域。うまくいけば宣伝できる。2010 年、福岡に店舗を出す前から福岡のメディア関係の方々をフォローしまくった。足も運んだ。ご縁を作った。努力は実を結び、各メディアに『黄色のマスクを被ったルウ王子』が取り上げられた。小さい頃描いていた夢と形は違うが、大好きだった番組に出演することもできた。

▶▶▶赤字、半数以上解消

果てしない赤字はどうなったのか。残り半分を切った。「経営するのは、本当に大変！それでも素敵な出逢いがあるから続けられる」と、明るく語る。

▶▶▶通販、スイーツカレー

通販ページを見てみるとカレーや、カレーに合う醤油。そして、宮崎カレーチーズ饅頭…！？宮崎銘菓「チーズ饅頭」のサクサクした生地に、特性カレースパイスを練り込んである。意外なことに人気商品だ。スイーツ業者とのコラボ…カレー味スイーツへの探究心は止まらない。

▶▶▶対策、コロナとの共存

この数ヶ月。働き方が大幅に変わった。変わらざるを得なかった。予定していたことができずに歯がゆい日々。ただ、全国飛び回る生活から、宮崎の店舗に毎日立つ生活になって気付いたことがある。年齢を重ねた方や、女性も多い。SNS で繋がっている方々が、何度も店舗へ足を運んでくれていた。口を揃えて「味がいいのはもちろん、居心地がいい」と語る。改めて気付かせていただいた。自分のお店を、そして経営の仕方を見直すことができた。マスク姿から除くその瞳は輝いている。

カレー倶楽部 ルウ 渡辺通店

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通り2-9-17 桑田ビル101
[営]11:00 ～ 21:00(L.O.20:30)　TEL:092-771-1870
[定休日]なし
※新型コロナウイルス感染拡大により、営業時間・定休日が記載と異なる場合がございます。店舗にご確認ください。

Interviewer profile

タレント・女優・声優

馬場 阿紀子
Akiko Baba

■福岡県那珂川市出身(元 那珂川町)
■希望郷いわて文化大使

12 歳で芸能界へ飛び込み、CM・トーク番組などに出演。高校卒業後、銀行員として社会人生活をしながら演劇活動を始める。
22 歳、銀行を退職しプロの劇団に所属。女優として全国飛び回る。
その後、KBC ラジオで 7 年間パーソナリティをつとめる。さらにアニメの声優デビュー、お芝居のプロデュースやテレビ番組のディレクターなど、表裏問わず活動は多岐にわたる。

「カレー倶楽部 ルウ」の味をご自宅で！
通販サイトはこちらから！

カレー倶楽部 ルウ 通販
https://www.curryclub-ruu.jp/shop.html

音楽がアツい街、久留米のミュージック情報

KURUME MUSIC INFO

アーティスト情報

以前ミッケ！フクオカ vol.9 で紹介しました、久留米市出身女性シンガーソングライター、MIZUHO さんからサブスクリプション解禁の情報を頂きました。

▶ミライ (Acoustic ver)
▶モノクロの世界 (Acoustic ver)
▶ミライ (eichlowgan Remix)
▶モノクロの世界 (eichlowgan Remix)

上記の 4 曲が全配信ストアでダウンロード可能です！是非チェック頂けたらと思います！」とのコメントを頂きました。
必聴の 4 曲です！是非！

MIZUHOさんの詳しい情報はコチラ

PAGE NAVIGATOR

齊藤 潤 Jun Saito

福岡県久留米市花畑出身。音楽事務所『DRASTIC NUMBER』代表。
久留米市を中心に音楽イベントを企画。2019 安田生命J1リーグ大分トリニータ主催イベントへブッキングするなど九州でも活動を展開。モットーは『音楽を通じて成長できる機会作り』。当ページはこれからを担うオススメのアーティストやイベント情報を紹介。

INTERVIEW

interviewer:Jun Saito

再オープンから 2 年が経つ久留米 RISE UP。キャパシティは約150人と広々とした空間と清潔感のあるフロア。私の主要イベント DiVA を始め、久留米ではお馴染みの場所。前オーナーから引き継いだ思いとコロナ禍の現状や対策、そして今後の展望についてオーナーの矢野さんに聞いてみた。

▶久留米 RISE UP について

私にとって原点なんですよね。10 代～ 20 代にかけてバンドをやってて、素敵な勘違いをして上京し (笑)、挫折し、31 歳で実家の熊本に帰ってきて、音楽はもう趣味でいいやと思っていたんです。ある日、ここでセッションをやってることを SNS で知って、今から 5、6 年前ですかね。お客さんとして何度も来てて、それがきっかけでもう 1 回バンドやりたいと思ってバンドをやり始めたんですよ。それからしばらくして前オーナーが（店を）たたまれるってことだったので、いや無くしたくないな、と。せっかく音楽が楽しいと思わせてくれた場所が無くなるのは嫌だなと思って、経営を引き継いだんですよね。

▶それから素敵な企画をたくさんされてますね。

月イチでやっているセッションイベントと ROCK' N' ROLL CIRCUS という対バンイベントの 2 つの企画をメインにやっています。セッションイベントは BOØWY セッション、J-ROCK セッション、洋楽セッションの 3 つをローテーションさせています。

▶特に BOØWY セッションは看板イベントですよね。BOØWY のドラムの高橋まことさんが何度もゲスト出演したことがあり、こんな豪華なセッションイベントは聞いたことないです。

上手い下手は関係なしで、昔バンドやってたんだけど、今はやっていなくて、バンド組むのは大変なんだけど、音楽やりたいんだよなって人達が楽しめるのが魅力の 1 つと考えてます。私もそれで来ましたから（笑）。興味がある方は是非 SNS を通じて連絡頂けたらと思います。

▶最後に今大変な状況ではありますが、読者の皆様にメッセージをお願いします。

コロナが出始めて RISE UP でも何かできないかなと考えた時に、関わって下さる皆様にご協力頂いて、NO MUSIC,NO LIFE というありきたりな言葉ですが、思い込めた自作の動画を公式チャンネルで配信しております。
3 月から自粛という形を取らせてもらってから、できる限りの対策を進め、先月の 7 月 5 日には BOØWY セッションイベントを手探りながらの開催でした。音楽の楽しさを教えてくれる場所をなくさないように、状況と相談しながら企画等を進めていこうと考えています。詳細は SNS で更新していきますので是非チェック頂けたらと思います。

久留米 RISE UP

久留米市日吉町 19-6 サクラメント日吉 1 階
お問い合わせ TEL:0942-27-6161

facebook page

公式 YouTube チャンネル

私たちの思い出には必ず音楽が寄り添っていて、それを生む場所や仲間を無くさないように懸命に試行錯誤している人達がいる。大事なものを守るために熱い想いを滾らせる現場と共に私たちも前に進んで行きたい。

KITAKYUSHU NEW FIND

キタキュー ミッケ!

最新の情報から再発見のものまで、
北九州エリアのヒト・モノ・コトの情報を
担当メンバーが毎号お届け！

KITAKYU person

内藤翔太
shota naito

DJ／EVENT&PARTY 企画／プライダルプロデュース／出張 DJ サービス『LUMS』代表。
北九州・福岡を中心に幅広く活動する一方、自らも定期的に DJ としてステージに立つ。

SHOP | お店　海外を感じられる BBQ

北九州最大級の完全屋外型 BBQ スポット！
日本を飛び出したかと思わせる空間

屋外ならではの開放感と幻想的な雰囲気が楽しめる毎年大人気のテラス BBQ スポット。バババ名物の豪快なバーベキュー串はオススメです。バースペースもあるので、食事なしでも十分楽しめる空間です！
職場、家族、友人と様々なシチュエーションでご利用ください！

ルーフトップテラス
ババババーベキュー

営業期間 :9 月 30 日終了予定

[住所]北九州市小倉北区魚町 3-1-6 ヒカリテラス 4 階
[営業]日～木 17:00-24:00 / 金、土 17:00-25:00
[定休日]不定休
TEL:093-551-0333

詳細な情報は
こちら

3 密を回避する外食-そとしょく- 今注目の北九州 BBQ スポットを特集 !!
あなたはどの雰囲気を感じたいですか？

SHOP | お店　地元を感じられる BBQ

モノレール旦過駅降りて 1 秒 !!
好きな食材を持ち込んで手軽に楽しめる BBQ

まちなかで開催している BBQ スペースなので、フラッと友人と一緒に楽しめます。お酒も食材も何を持ち込んでも OK なので、目の前にある旦過市場の新鮮食材でカスタマイズ BBQ もおすすめです。食べ飲み放題は時間無制限と学生にとって最高のシステム !! 料金 : ¥3500 (時間制限食べ飲み放題)

まちなか BBQ スペース
旦過まちなか BBQ

営業期間 :7 月 10 日～ 9 月 30 日

[住所]県北九州市小倉北区古船場町 1-35
[営業]18:00～22:00
[定休日]7 月平日休 / 8 月全営業 / 9 月平日休み※祝前日は営業
TEL:080-6419-0808

詳細な情報は
こちら

SHOP | お店　都会を感じられる BBQ

北九州の New Spot !! 7/20 グランドオープン！
おしゃれな開放的な空間で非日常の時間を過ごせます

小倉に新しく OPEN するホテル。ホテルルーフトップでの食事は、若い世代の方も少し大人な気分を味わえます。食べ放題の BBQ の質も良し、飲み放題のドリンクもホテルならではのバリエーション、そして週末には DJ が音楽で演出するので、音楽で楽しむもよし！フレッシュフルーツたっぷりのフルーツサワーは一押しです。
料金 : ¥4500 / 高校生以下 ¥2500 (2 時間食べ飲み放題)

Roof Top by THE STEEL HOUSE

営業期間 :7 月 20 日～ 9 月 30 日

[住所]北九州市小倉北区大手町 12-3
[営業]17:00 ～ 22:00(L/O 21:30)
[定休日]無　TEL:093-592-5401

詳細な情報は
こちら

Focus ONE

福岡で活躍するモデル・タレント1名にフォーカスしてご紹介。

#05 Wiki
うぃき

Q. 今の活動状況
福岡県を拠点に、撮影モデル・配信アプリでのライブ配信・車系 YouTuber と幅広く活動しています。愛車は NA ロードスターで、とにかく可愛くて可愛くてたまりません♪配信アプリの方でも車好きの方が多く楽しいルームです。

Q. 最近嬉しかったこと
SNS や配信ツール等を通じて、応援して下さるファンの方が実際に撮影会や生誕祭に足を運んでくださった事です。
「雑誌みたよ！」「うぃきちゃんの配信元気でるし楽しい！」「これからも応援してるよ！」など生の声が聞けてこれからも活動を楽しんでいこう！と思えました。

Q. 休日の過ごし方
朝の涼しいうちに愛車の洗車をして、ドライブに行っています。時々興味のある車のイベントがあったら参加しています。

Q. 現在のマイブーム
売っている服が可愛過ぎて買った服をそのまんま着て帰ることが私のブームです♡お店の方とのお話も楽しくて今の時期はサマーセールだからつい、、、♬

Q. 好きな四文字熟語
『一期一会』
プライベートやお仕事をする上で一つ一つの出会いを大切に。という意味が込められているこの言葉がお気に入りです。

Q. こんな人になりたい！
話していると、会うと元気が出る！笑顔になる！と思えるような人になりたいです。

Q. 最近出来るようになったこと
平日朝 5:30〜showroom 配信をする為に、苦手だった早起きができるようになりました！配信当初はコメント読み上げをしているとめまいがしていましたが、今では朝からバッチリです！

Favorite

color	白、ピンク
food	梨、クロワッサン、塩パン
drink	100% オレンジジュース
place	海、自分の車内
song	大塚 愛さんの曲♬アップテンポな曲が好きです
hobby	車
car	NA roadster

美容師宇井、髪の知識語るってよ。

＝大名でヘアスタイリストしてます！＝

「損をしない髪の情報＆フリーランスに生きる」
宇井 一八ブログはこちら

第11回のお題

「カラーシャンプーを効果的に使う３つの方法」

こんにちは！福岡の大名でフリーランスの美容師をしている
「カラーの申し子」宇井です。今回は**「カラーシャンプー」**をテーマに
シェアしていくので色落ちで困っている人は要チェケラ！
どのカラーシャンプーを使えばいいか迷っていたら記事を 1度読んでから
カラーシャンプーを購入してくださいね。もっと詳しく知りたい人は、
YouTube で解説もしてるので僕のプロフィール欄から探してくださいな（＾ω＾）

▶カラーシャンプーって何？

カラーシャンプーとは、ブリーチを使ったカラーの色落ちを防いでくれる
シャンプーのことでムラシャンなんかが有名です。実は、カラーって**最初の 1 週間で 3 割近くの色が落ちていきます。**せっかくキレイなカラーをしたのに色が落ちたら最悪（泣）そこで、ムラシャンなどのカラーシャンプーを使って**色落ちを防止する**というわけです！では、カラーシャンプーの 3 つの効果的な使い方を紹介します。

▶カラーシャンプーを使う前にすすぐ！

ムラシャンに代表されるカラーシャンプーには、共通の欠点があります。それは、「泡立ちが悪い」ことです。
カラーシャンプーは、泡立ちが悪いので髪にワックスなどをつけていた場合は**キレイに整髪料を落とさないと泡が立たず効果が半減**します。髪に整髪料をつけている場合は「しっかりとお湯ですすぐか？」「軽く別のシャンプーで洗い流すか？」をした後にカラーシャンプーを使いましょう！

▶カラーシャンプーを使い始める日

カラーシャンプーを使う時は、色落ちが始まってから使い出さないと意味がありません。つまり「カラーをした翌日から使ってもあまり効果を実感できない」ということです。どんなカラーをしたかにもよりますが、3 日〜1 週間くらいしてから使い出すとグッド！

▶カラーシャンプーは、回数よりも放置時間

カラーシャンプーの頻度って迷いますよね。毎日のように何回もカラーシャンプーを使えば、確かに色落ちは防げます。しかし、毎日使うと 10 日間くらいでカラーシャンプーがなくなってしまうので経済的じゃありません（泣）
カラーシャンプーは、回数も大事なんですが**「放置時間はもっと大事」**です。
僕のおすすめは、1 日置きに使って 15 分〜20 分くらい放置してあげるのがベスト！カラーシャンプーの放置時間の間は、湯船でも使ってダラダラとしていればすぐに経ちます（笑）
あと、よくある質問で「カラーシャンプーのあとに普通にシャンプーをもう 1 回した方がいいですか？」と聞かれます。**答えは、お湯ですすぐだけ OK！**カラーシャンプーはカラーではなく、あくまでシャンプーなので通常のシャンプーと置き換えて使ってもらうだけで十分です。

▶カラーシャンプーは、ブリーチをするなら必須アイテム

まとめになりますが、ブリーチを使ったカラーをするのであればカラーシャンプーは必須です。カラーシャンプーの種類はいろいろあるんですけど、ぶっちゃけ何を使っても大丈夫（笑）カラーをするときは色落ち対策まで考えてすると色をキープできます。現場からは、以上で〜す！
インスタにヘアカラー画像、YouTube には髪の悩み解決動画をアップしてるんでチェックしてみてね★

カラーの申し子
KAZUYA UI 宇井 一八

人気サロンに行ったけど、待ち時間が長かったり、スタッフがころころと変わった経験はありませんか？あらゆる【カラーの悩みを解決！】全体の 80% 以上がカラーという、カラーが自慢のヘアスタイリストです。カラーが好きな方、ライフスタイルにフィットしたカラーをご希望の方、お待ちしています。

Vita

プライベートヘアサロン ヴィータ

詳細・ご予約はこちら［外部サイト］

福岡市中央区大名 2-2-41 サンライフ大名 701
［TEL］080-3953-3590
［営］平 10:00 〜 21:00 ／土日祝 10:00 〜 20:00
［休］月曜日（祝日の場合は営業）

あいこの 今日は何食べよ!?

AICOMESHI

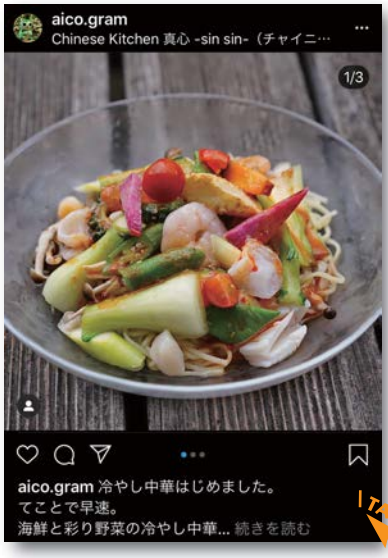
本誌編集部のグルメ担当「あいこ」が、
あの店この店のグルメ情報をインスタへ！
特にオススメの
投稿をダイジェストで
お届けします！

ほぼ日々更新の
インスタはこちら！

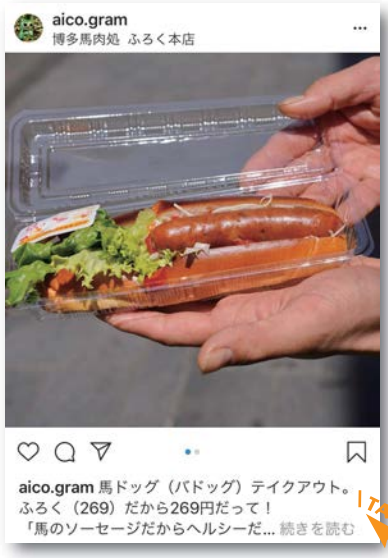
※情報はインスタグラム投稿時のものです。最新情報は各店舗の SNS やサイトなどをご参照ください。

麦衛門

Chinese Kitchen 真心 − sin sin −



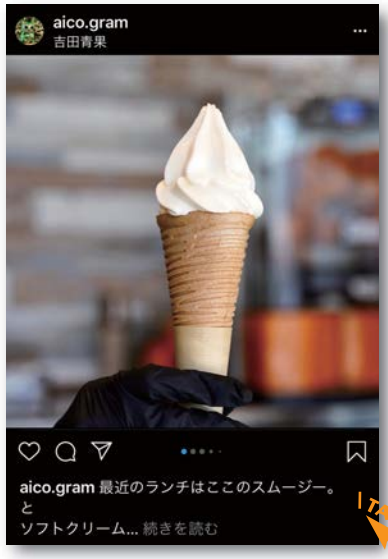
博多馬肉処 ふろく



支那そば やっちゃんち

須崎屋台 かじしか

ヨシダシェーカー



博多中洲の中でいちばん古い路地
「人形小路」にある焼酎BAR

常時 150 種類以上の焼酎をラインナップしてお待ちしております。その他ビール、日本酒、洋酒、ソフトドリンク等あります。

焼酎処 あんたいとる
UNTITLED

焼酎処 あんたいとる
福岡市博多区中洲４丁目 1-19 人形小路
TEL:092-263-8386
[営　業]21:00〜3:00
[定休日]日祝日＋土曜日たまに休み

お店の詳しい情報はこちら

私の夢の叶え方

福岡で活躍する女性に聞く

フリーアナウンサー

中嶋　順子さん

■褒められたことを素直に受け取る

結婚を機に全日空を退職し福岡に戻ってきました。少しだけ専業主婦として家にいたのですが、でも向いてないって思ったんです（笑）

話す仕事をしたいという思いは実は昔からあったんです。小さい頃は人前で話すことも苦手な控えめな性格。でも小学校２、３年の時の担任の先生に教科書を読むのを褒められて、それが嬉しくてずっと心にあったんですね。私の長所は「素直さ」なのですが、人生の中でそういう褒めてもらった言葉で頑張ってこれたと思っています。

■年齢は関係ない。いつの時もやりたいことを

話す仕事をしたくて放送局の中でできる派遣社員を始めたり、出産後まだ子供が3歳と1歳の時に新聞広告で「テレビリポーター講座」というのを見つけて申し込みました。そこで勉強しながら、番組のプロデューサーさんに出会う機会があったので「やってみたい」と伝えたところ、主婦目線でいいんじゃないかと主婦向け情報番組のリポーターに採用してもらったんです。それがテレビデビューで32歳でした。

3年半レポーターをさせていただいたのですが、もっとチャレンジをしたいという気持ちが芽生え、RKBアナウンスセミナーを受講してニュースアナウンサーになれたのが36歳の頃です。

理解し支えてくれた家族に感謝しています。何かを始めるのに年齢は本当に関係ないなと思います。

■お母さんが好きなことをしている姿を子供は見ている

毎日忙しく仕事をさせてもらっていたので家事も完璧ではなかったのですが、愛情はたっぷり表現していたので、おかげさまで子供達との関係は今でもすごくいいんです。今年のこどもの日に子供達に「お母さんとの思い出」を聞いたところ、娘は「絵本を読んでくれたこと」息子は「寝る前に足の上に乗せて飛行機をしながら機内アナウンスをしてくれたこと」と言ってくれて、あぁちゃんと覚えてくれているんだなと泣きそうになりました。私が好きなことをやっているのをずっと見ているから、子供達もやりたいことを見つけて今もチャレンジしています。

■目標は生涯現役、4年後にジャズライブもしたい

元は飽きっぽくて続かないのですが、好きなことだと続くんですね。中国語は８年、ジャズボーカルも 4〜5 年続いています。声で表現するのが好きなんでしょうね。

もし今やりたいことが見つからないという方は、先々を考えすぎると不安も出てくるので、今できることを楽しむ！それの積み重ねだと思っています。

自分の人生１度きりだし楽しんでいいと思う。あまり周りを気にせず、やりたいことをやってそれでまわりの人にも喜んでもらえたら幸せですよね。

■強い思いがあれば口に出す

悔し涙、悲しい涙もよく流すんですよ。でも後々考えると全部意味があること、今に繋がってきている。その時を一生懸命誠実に頑張っていたら、たとえ壁にぶつかったとしても絶対意味があって次に繋がっていく。誰かが見てくれている。それにはやっぱり待っているだけでなくて自分で行動を起こしていかないといけない。自分の強い思いがあればそれを口にだしてほしい。強い思いは通じていくと思います。

Profile

フリーアナウンサー

中嶋　順子

Junko Nakashima

大学卒業後全日空空輸（ANA）の国際線キャビンアテンダントとして勤務。
結婚を機に退職してRKB毎日放送・テレビ西日本でキャスター、リポーター等。現在はRKBラジオのパーソナリティーやアナウンス講座の講師として活動中。
RKBラジオ「中嶋順子の AIR　FLIGHT」毎週日曜朝 9 時 30 分〜 40 分。
6 月より Youtube チャンネルを開設「JJ チャンネル　あなたの作品朗読します」

JJ チャンネル
あなたの作品朗読します

NAVICATOR

PRプロデューサー／STARPR代表

城内（じょうない）もも子 Momoko Jonai

大学卒業後、ソフトバンクホークス球団やヤフオクドーム等の施設の運営会社に入社、11 年勤務。当時 9 万人の会員数であるホークスファンクラブの運営責任者や、会社や商品の認知拡大、ＰＲを担う広報業務を経験。育児に専念するため退社し、子育てが落ち着いた 2016 年に起業。過去の経験を活かし、認知を広げたい、企業や個人のＰＲをサポート。メディアに取材される仕掛けづくりやＳＮＳの活用法、ブランディングのコンサルティングを行なっている。

ミケフク的 4コマの世界

読み切り？連載？
3名の作家がそれぞれの
世界観で描き出す
4コマ漫画を
楽しもう。

『博多駅』

作 フクミヤサオリ

以前福岡・現在熊本在住。自然や動物が好き。ゆるくて寄り添うまんがをSNSに投稿。舞茸を手に入れたら天ぷらにして食べずにはいられない。9〜10 月 はかた近代ビル地下 1 階「福岡で活躍する漫画家展」出展。

『よーきんしゃったね！ミケちゃん』

作 七味さや

不器用系アラサー漫画家。webメディア「コクハク」様にて『離婚サバイバー』週刊連載中。本連載『どげんね！ミケちゃん』では、外側から見た福岡の発見や魅力を発信していきます！

『これって 2』

作 サガサトミ

オリジナルのキャラクターである「とりじん」たちの日常やストーリーをノスタルジックに描いています。福岡を拠点に活動中。広告デザインの仕事もしてます。おにぎりと猫がすき。好きなおにぎりは塩むすびです。

VOL.12 SPECIAL THANKS

model ／ photography cooperation shop
Hair stylist ／ group ／ photography

model

上村 柚奈

木村 雪乃
(OFFICE NOIR)

MAYA

手嶋 萌

山本 優奈

池松 美湖

model

うぃき

group

エーライツ
福岡オフィス

関西コレクション
エンターテイメント福岡校

pureescort

オフィスノアール

Anmix Entertainment

group

NoMake

Q-STYLE

福岡よしもと

photography

Nobuhiro Saeki

Takuya Takeo

スタジオ nana

参加作品大募集

第２回ひつじが文学賞

テーマ：『手紙』が登場する文章

※誰かに宛てての手紙である必要はありません。

▶応募規定：A4 用紙 1 枚分（片面）に収まる文章にて投稿ください。
▶ジャンル不問（小説、エッセイ、随筆、日記、詩、短歌、俳句、散文……）

募集期間 2020年 7月1日(水)～9月30日(水)

ご応募の詳細はこちらから

EDITOR'S NOTE 編集後記

編集長

illustration
あさかみ まきこ

一旦、おさまりかけていた新型コロナウイルス感染症が、7 月後半から再び感染拡大しています。少しずつウイルスの特性に関する報道が出ていますが、まだまだわからないことが多く、楽観視ができない状況が続いています。また、新型コロナウイルスだけでなく、今年も福岡・九州では大雨の影響で大きな被害を受けている地域がたくさんあります。安心して暮らしていた日常の記憶が、すでにうっすらとなってしまった現状ですが、立ち止まってばかりもいられないのが現実です。

ミッケ！フクオカも、引き続き関係者・参加してくれる方々へ最大限の感染防止策を講じながら、出来る範囲で誌面づくりを続けていきます。第 3 回表紙モデルオーディションも、会場審査は時間差による実施で、集まる人数を最小化。こういう工夫をしながらでも、やれることをしっかりと。

本来であれば、8月10日に初のミケフク主催イベントの予定だったわけで。。。福岡で活動している若者のみなさん、ざっくり100名以上ステージに立っていただくものを企画してました。これはまた改めて、必ず実現させたい！それまでもっと、多くの方にミケフクに関わってもらえるように頑張っていきます。

福岡県 新型コロナウイルス感染症 ポータルページ

日々状況が変化する新型コロナウイルス感染症に関する情報を、福岡県のポータルページで確認しましょう。

『日常生活で気を付けること』『健康を維持するために』『医療従事者を応援するための寄附』をはじめ、24 時間対応の一般相談窓口など、県よりの様々な情報が掲載されています。ぜひご覧いただき、日々の生活に活用・必要な情報を入手してください。

感染防止に努めながら、『うつらない』『うつさない』生活を送りましょう。

福岡県新型コロナウイルス感染症 ポータルページはこちら

美容師

我が家は、角部屋なので夏が来ても扇風機 1 台で過ごせます。今年も扇風機 1 台で省エネな夏を過ごそうと思ってる 37 歳の夏です。
今年の夏は、今年だけ！

グルメ

ここ数ヶ月のコロナ禍の中ですっかり疲れてしまって、中々外食も出来てなかったけど。。。色んなお店が、創意工夫してテイクアウトのお弁当を販売してくれて、家ごはんが豊かになりました。でもやっぱりみんなで楽しく食べるのが一番楽しい！

知らなかったフクオカを
知る 見る 発見
SNS発のWEBマガジン

MIKKE! FUKUOKA
ONLINE WEB MAGAZINE ミッケ！フクオカ
VOL.13 2020.10-11
2020.10.1 リリース予定

FUKUOKA

\\ 福岡のヒト・モノ・コトなど様々な情報をツイッターで繋ぐ //
FUKUOKA TWITTER NAVI
@fukuoka_twi #福ツイ #fukuoka #followme
EVENT | LIVE | STAGE | INFORMATION ETC...
ANNOUNCEMENT FOR ¥FREE
月平均ツイートインプレッション（ユーザーがツイートを見た数）
約800000
2018年10月現在
告知のご依頼はDMにて

The Science Behind PIXAR

PIXARのひみつ展

いのちを生みだすサイエンス

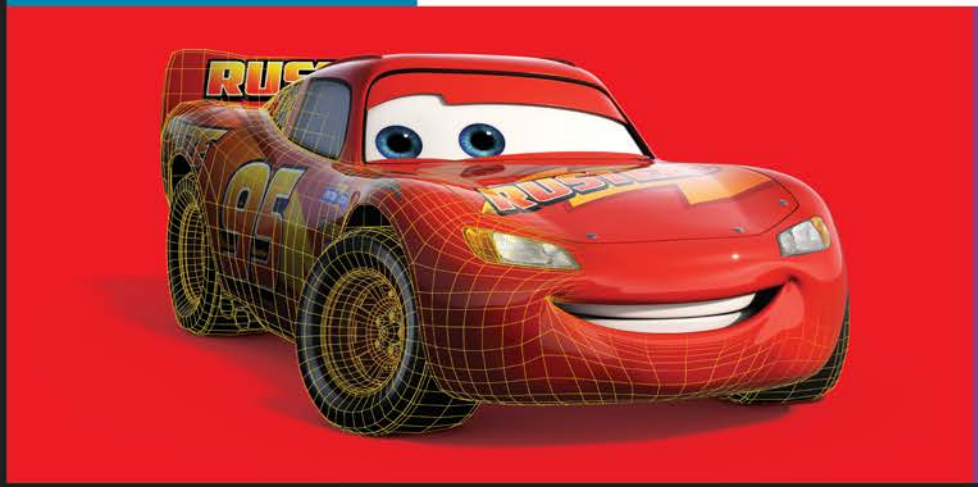
Produced by Museum of Science.

2020 7/1[水]▶9/22[火・祝]

9:30～17:30（最終入場は17:00）

※7/23[木・祝]～8/23[日]の金・土・日・祝日、8/13[木]は20:00まで夜間開館（最終入場は19:30）
※月曜休館：ただし、8/10[月・祝]、9/21[月・祝]は開館。8/11[火]は休館

福岡市博物館 Fukuoka City Museum 〈シーサイドももち・福岡タワー南〉 福岡市早良区百道浜3-1-1



© Disney/Pixar

ご入場には、必ず日時指定チケット（事前予約）が必要です。

※感染症予防のため会期変更前(3/20[金]～6/14[日])の前売券をお持ちの方、無料入場対象の方を含め、全てのお客様が事前に特設サイトより来場日時の予約・購入が必要となります。 ※詳しくは特設サイトのチケットページ(https://pxr.artne.jp/ticket/)をご確認ください。

チケット料金
[一　般]1,600円　[高大生]1,200円
[小中生] 700円　※未就学児は無料

お願い
◆マスクを必ず着用してください。※ただし、2歳未満のお子さまはマスクを着用されなくてもかまいません。なお、このほか特別な事情がある方につきましても同様です。
◆発熱、せきなど風邪の諸症状がある方、体調不良の方、新型コロナウイルス感染者、または感染の疑いのある方と濃厚接触があった方はご来場をご遠慮ください。

「PIXAR のひみつ展」はボストンサイエンスミュージアムがPIXARとの協力により開発したものです。 © Disney/Pixar. All Rights Reserved. Used Under Authorization.

[主催]PIXARのひみつ展 福岡実行委員会(西日本新聞社、RKB毎日放送、LOVE FM、ドリームスタジオ)
[後援]福岡県、福岡県教育委員会、福岡市、福岡県私立幼稚園振興協会、福岡県保育協会
福岡市私立幼稚園連盟、福岡市保育協会、九州旅客鉄道、西日本鉄道、FM FUKUOKA、CROSS FM
[企画制作]ドリームスタジオ　[特別協力]ウォルト・ディズニー・ジャパン

►詳しくは特設サイトへ https://pxr.artne.jp/ PIXAR展 福岡 検索

[お問合せ]PIXAR のひみつ展 福岡事務局（西日本新聞イベントサービス内） TEL:092-711-5491（平日9:30～17:30）[アドレス]pxr-fukuoka@nishinippon-event.co.jp

詳しくは特設サイトへ